



Nouvel outil en ligne pour l'orientation professionnelle des adultes

Annexe

Novembre 2014

1. Origine et buts du projet

La CLOR, Conférence latine de l'orientation professionnelle, est partie du constat suivant :

Les services d'orientation, en ligne ou non, ne peuvent être de qualité que si la demande du consultant a été analysée avec pertinence. Or, bien qu'il semble a priori évident de distinguer par exemple une simple demande d'information d'un réel besoin de conseil individuel, la réalité s'avère bien souvent nettement plus complexe. Les problématiques récurrentes en matière d'orientation et de conseil aux adultes peuvent se résumer de la manière suivante :

- Plusieurs personnes sollicitent une consultation d'orientation pour des questions qui relèvent essentiellement d'information, ce qui mobilise des ressources inutilement.
- Pour qu'une consultation à distance puisse bien fonctionner, il faut que les outils proposés en ligne correspondent bien à la demande et aux besoins de la personne. Or, on ne dispose pas actuellement d'un outil informatisé d'analyse de la demande. Cette dernière se fait au moyen essentiellement d'un échange de mails, ce qui prend du temps au conseiller d'orientation et rend la démarche en ligne peu intéressante pour une institution qui doit rationaliser ses ressources.

Développer un module d'analyse en ligne des besoins d'orientation est dès lors apparu comme un objectif prioritaire.

L'outil ADOR se propose ainsi d'analyser les divers paramètres dont la prise en compte permet de juger de la nature de la demande, de ses différentes composantes et des besoins qu'elle recouvre, sans qu'un conseiller d'orientation n'ait besoin d'intervenir.

Le module fournit une sorte de "diagnostic" de la demande en ligne, en libre accès.

L'analyse en ligne des besoins d'orientation permet :

- à la personne d'avoir une meilleure perception de ses besoins d'orientation ou d'information,
- à l'institution de mieux réguler les flux, en filtrant les demandes qui ne relèvent pas de besoins d'orientation,
- à l'institution d'aiguiller les personnes vers une prestation adaptée aux besoins identifiés,
- à l'institution de proposer une consultation d'orientation à distance qui soit d'emblée ajustée aux besoins de la personne.



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Conférence latine de l'orientation (CLOR) 

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel

Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
ciip@ne.ch
www.ciip.ch

2. Les partenaires du projet

- Initiation et direction du projet : [CLOR](#), conférence latine de l'orientation,
- Financement : [CIIP](#) + [fonds d'innovation CDIP-ASOSP](#) géré par le [CSFO](#),
- Conception et réalisation : groupe de travail romand composé de psychologues-conseillers en orientation de chaque canton partenaire,
- Informatique et design: [Plurial](#), Fribourg.

3. Le processus ADOR

ADOR est un site Internet interactif guidant l'utilisateur au travers de 3 étapes ou modules successifs :

Module 1: Analyse globale des besoins d'orientation versus d'information,

Module 2: Analyse des besoins d'orientation,

Module 3: Mise en relation avec les Offices cantonaux.

4. Bases théoriques et méthodologiques

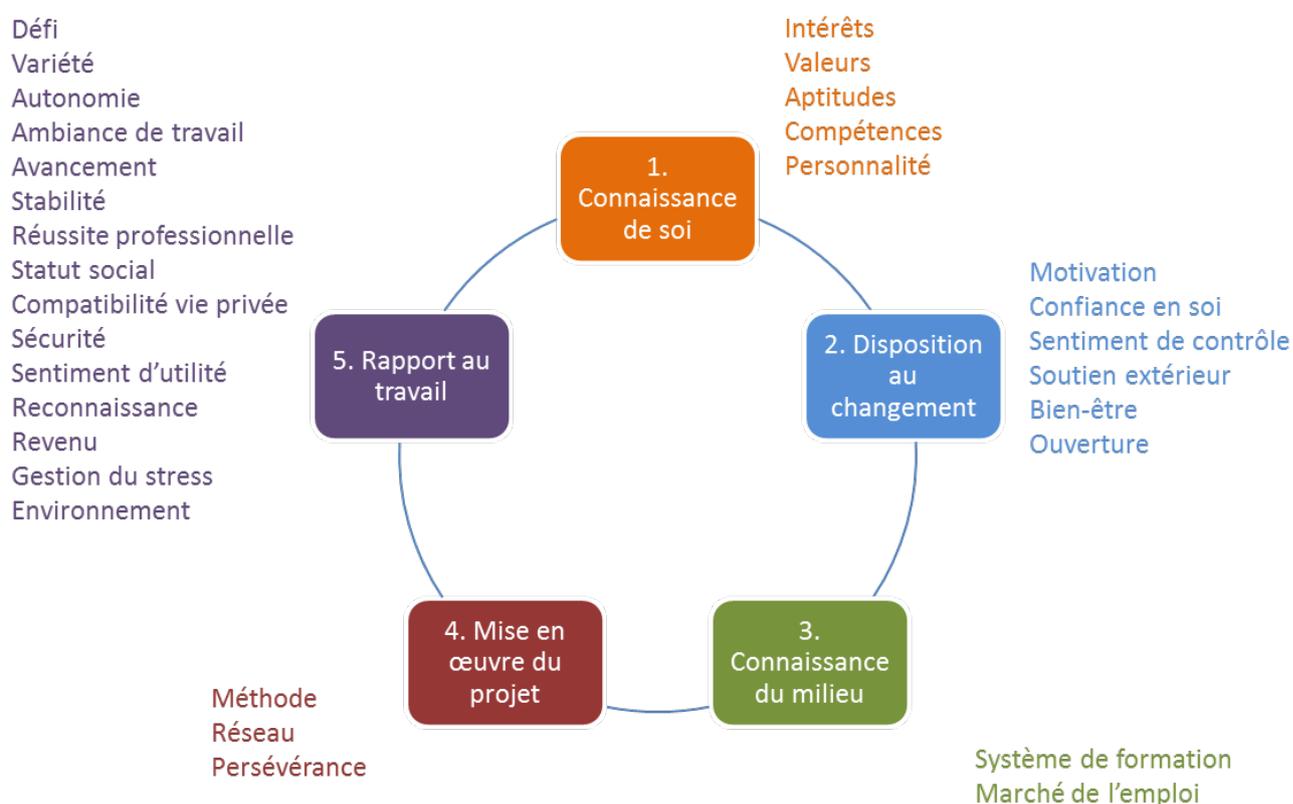
- Etat des lieux des théories relatives au concept d'employabilité,
- Typologie des consultations par les praticien-ne-s,
- Inventaire des freins à la décision et aux changements professionnels,
- Inventaire des prestations adultes dans les cantons romands,
- Elaboration d'une typologie des besoins en matière d'orientation en 5 dimensions et 30 échelles.



5. Le modèle d'analyse des besoins ADOR

L'analyse de la problématique de la demande en matière d'orientation des adultes a débouché sur une typologie des besoins constituant le cœur de l'outil ADOR.

Cinq dimensions principales et une trentaine d'échelles détaillées permettent un décryptage fin des aspects qui peuvent sous-tendre la demande de conseil individuel :





CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Conférence latine de l'orientation (CLOR)

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel

Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
ciip@ne.ch
www.ciip.ch

6. Exemple de rapport (extrait des 3 premières pages)



ANALYSE DE LA DEMANDE D'ORIENTATION

Résultats au questionnaire en ligne

ADOR est un outil permettant d'établir une « cartographie » de vos besoins en matière d'orientation professionnelle. Vos résultats au questionnaire en ligne vont vous permettre d'y voir plus clair dans votre situation et vos objectifs. Ils vont également servir de base à la démarche d'orientation que vous allez entreprendre avec un-e conseiller-ère en orientation.

Les éléments contenus dans ce rapport sont issus d'une auto-évaluation, avec la subjectivité que cela peut comporter. Ils constituent donc avant tout une base de réflexion et nécessitent une interprétation nuancée.

Rapport préparé pour

Pierre Dupont

Le 01 juillet 2014

Conception & réalisation : CLOR, Conférence latine de l'orientation

Partenaires : CDIP, CIIP, CSFO
Informatique & design : Plurial



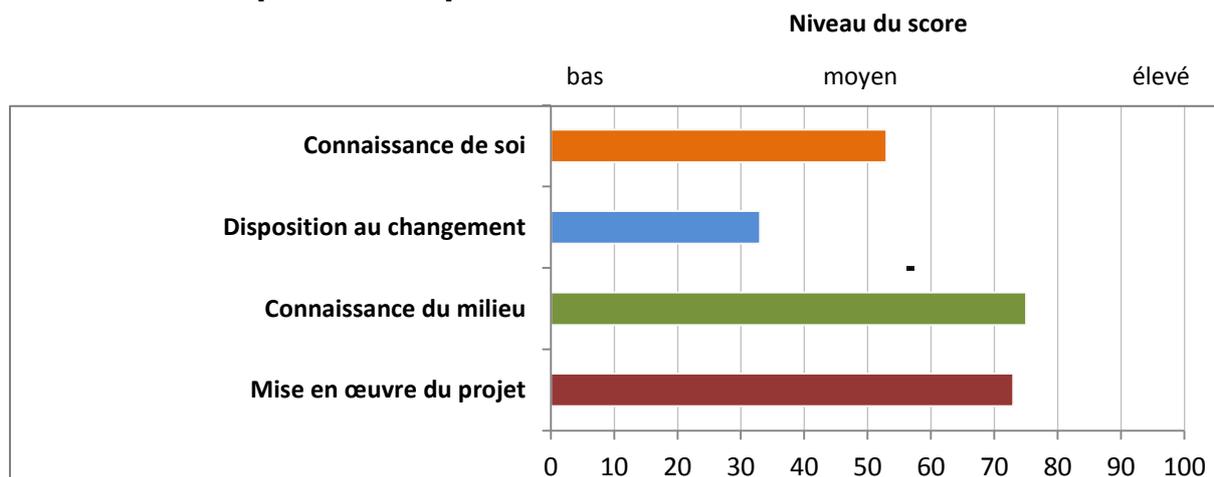


Les dimensions fondamentales de la démarche d'orientation

Tout choix professionnel réfléchi devrait se fonder sur un certain nombre de conditions préalables qui se résument ici sous la forme de 4 dimensions de base : se connaître soi-même, être prêt au changement, bien comprendre le marché du travail et ses règles, recourir à une méthode adéquate pour réaliser ses projets.

Le rapport au travail, relatif à la satisfaction ressentie au poste actuel ou aux attentes vis-à-vis d'un prochain emploi, constitue une 5^{ème} dimension également essentielle, qui sera abordée séparément en fin de rapport.

Vos résultats pour les 4 premières dimensions fondamentales



- Les scores élevés (>65) font ressortir les ressources sur lesquelles vous pourrez vous appuyer dans la construction et la réalisation de votre projet.
- Les scores bas (<35) mettent en évidence les éléments sur lesquels il conviendrait de travailler en priorité.
- Les scores moyens (35 à 65) indiquent que vous n'êtes pas complètement au clair sur vos besoins, tout en soulignant certaines ressources à exploiter.

Points d'appui

Connaissance du milieu - vous semblez déjà bien maîtriser l'environnement complexe que représentent le monde du travail et celui de la formation professionnelle: vous pouvez vous appuyer là-dessus dans vos réflexions et démarches d'orientation.

Mise en œuvre du projet - il semble que vous n'avez pas de difficulté à mettre en œuvre vos projets, grâce à une méthode un savoir-faire adaptés en matière de recherche d'emploi.



Axes de travail

Connaissance de soi - une meilleure connaissance de vous-même pourrait s'avérer utile à la construction d'un projet réaliste. Cherchez un appui auprès d'un spécialiste, qui pourra vous proposer des outils d'analyse susceptibles de vous y aider.

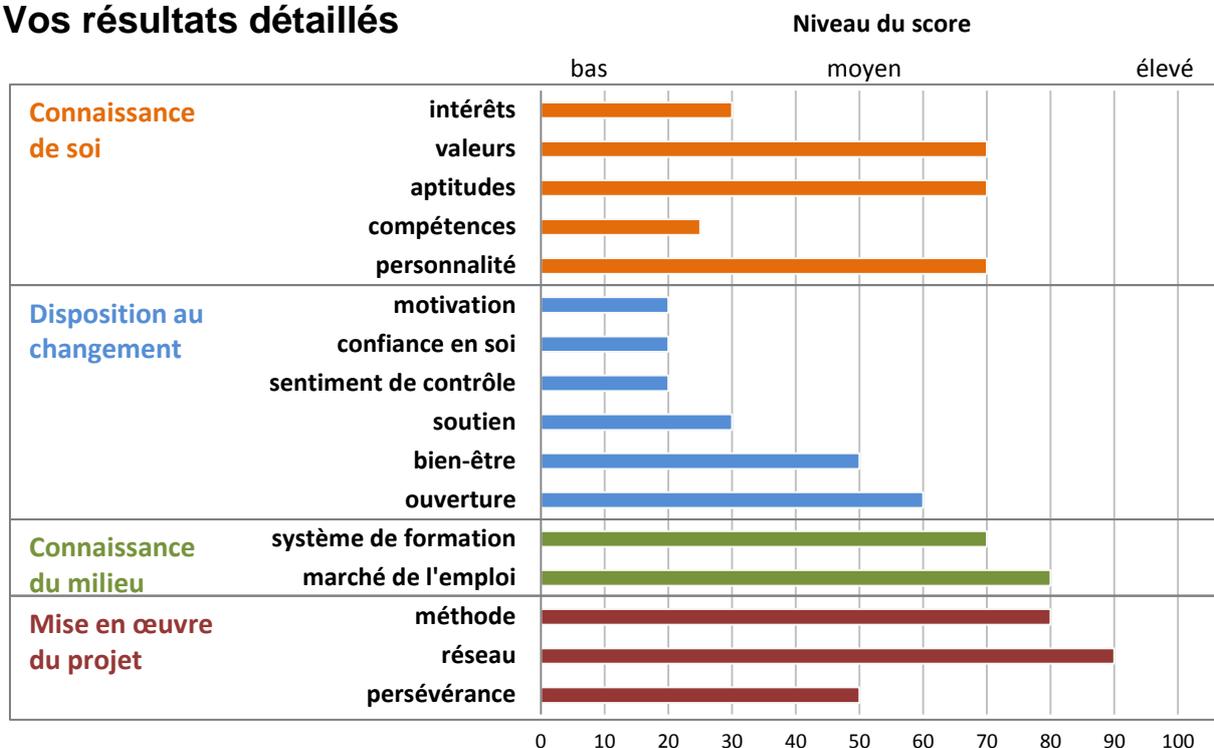
Disposition au changement - il est possible que certains éléments de votre quotidien et de votre personnalité vous freinent dans l'élaboration de vos projets de changement ou dans leur réalisation. Il conviendrait d'identifier ces freins et de chercher l'appui extérieur qui pourrait vous aider à les dépasser.

Les échelles détaillées

Les dimensions décrites précédemment se divisent en échelles plus détaillées qui permettent de préciser les besoins et les atouts sur lesquels vous pourrez fonder votre démarche d'orientation.

- Les scores élevés (>65) font ressortir les ressources sur lesquelles vous pourrez vous appuyer dans la construction et la réalisation de votre projet.
- Les scores bas (<35) mettent en évidence les éléments sur lesquels il conviendrait de travailler en priorité.
- Les scores moyens (35 à 65) indiquent que vous n'êtes pas complètement au clair sur vos besoins, tout en soulignant certaines ressources à exploiter.

Vos résultats détaillés



Chaque dimension et les échelles qui y sont rattachées vont maintenant être développées afin de vous suggérer des pistes de réflexion et de travail adaptées à votre situation.