

# 22e Semaine des médias à l'école: «Où est l'info?»

Happé-es par les écrans, nous consommons sans grande retenue ce que le numérique rend accessible en flux continu. Mais s'évader, ce n'est pas forcément s'informer. Du 2 au 6 février 2026, les classes de Suisse romande seront invitées à s'interroger: dans un monde où réseaux, médias et entreprises se disputent notre attention, où est l'info? Quelles intentions se cachent derrière les contenus?

Il y a des questions tellement basiques qu'on oublie parfois de (se) les poser: c'est quoi, une information? Comment la définir? Ce sera le premier volet des activités pédagogiques proposées pour la Semaine des médias à l'école 2026: un programme restreint lors de cette édition, pour aller droit au but. Mesurer, dès le plus jeune âge, comment les informations peuvent se déformer par le bouche-à-oreille. Comprendre à quoi servent les médias et les journalistes. Apprendre à différencier les faits des opinions et des commentaires.

Deuxième volet des activités proposées aux classes: apprendre à distinguer l'information du divertissement. Les usages médias des élèves sont massivement récréatifs. Mais comme jamais avant elles et eux à leur âge, ils-elles n'ont été exposé-es à autant d'informations. D'où tirent-ils-elles ce qu'ils-elles savent (ou croient savoir)? Plutôt que de diaboliser TikTok, Instagram ou YouTube, pourquoi ne pas prendre en compte des sources insolites et méconnues? Pour ensuite montrer ce qui les distingue des sources de médias reconnus. Il y a aussi à clarifier le

rôle des influenceur-euses ou des «créateur-trices de contenu» (comme Inoxtag). À commencer par distinguer leur production de celle des journalistes (et leur manière de gagner leur vie)...

## Réflexes préventifs

Troisième volet: l'information peut-elle s'écrire autrement? Avec le numérique, forcément oui! Infographies animées, longs formats web, podcasts, reels sur Instagram, clips sur TikTok, résumés crachés par l'IA générative... Il y a à boire et à manger, au risque d'être très superficiellement informé-es... C'est l'occasion de recommander certains réflexes préventifs (consulter plusieurs sources, recouper, se choisir



des références de confiance, faire des recherches inversées d'images...). Comme porte d'entrée sur l'actualité, le dessin de presse garde aussi un potentiel intact.

Quatrième volet: l'intelligence artificielle peut-elle être au service de l'information? Peut-elle servir à illustrer valablement l'actualité? Ou alimenter les pires manipulations? En plus des deux premiers épisodes du magazine OKI (destiné aux 10-12 ans et consacrés à ce thème), la RTS proposera en fin d'année une autre série sur l'IA, à l'intention des 15-16 ans.

Comme à chaque édition depuis 2004, la Semaine des médias à l'école vous donne aussi accès – gratuitement! – à un vaste éventail de prestations: contenus médias, sites, rencontres avec des professionnel·les, ateliers pratiques, concours de créations médiatiques. Où est l'info? Où vous concentrerez le regard de vos élèves!

Inscriptions ouvertes  
dès le 7 novembre ici:

