



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68 Tél. 032 889 69 72
Case postale 556 Fax 032 889 69 73
CH-2002 Neuchâtel ciiip.srti@ne.ch
www.ciiip.ch

Communiqué de presse



9^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (26 -30 mars 2012): « **Tous journalistes ?** »

Plus de 400 classes de tous les degrés participeront la semaine prochaine à la 9^e édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP. Près de 9'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Quarante activités différentes seront proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontre avec des professionnels, visites de studios et de rédactions, production médiatiques. Un concours de « Unes » et un concours de chroniques radio seront aussi mis sur pied.

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise, du 26 au 30 mars 2012, la 9^e *Semaine des médias à l'école* en Suisse romande sur le thème : "Tous journalistes ?"

Avec l'essor des nouvelles technologies, nous avons tous les outils nécessaires pour stocker, comparer, produire et partager de l'information. Que faire de cette liberté ? Quelles précautions prendre avant de lancer des informations dans l'espace public ? Qu'est-ce qui distingue un-e authentique journaliste de Monsieur et Madame Tout-le-Monde ? Ce sont quelques-unes des questions que cette Semaine veut soumettre à la réflexion.

Malika Nedir, journaliste à la Radio Télévision Suisse (RTS), parraine cet événement et se rendra dans des établissements scolaires de plusieurs cantons romands.

Les activités de la *Semaine des médias* permettent de travailler des objectifs prescrits par le Plan d'études romand (PER), que les enseignants doivent forcément aborder :

- savoir utiliser de manière autonome et pertinente les outils informatiques et les appareils audiovisuels, pour réaliser des productions médiatiques ;
- savoir différencier les supports de communication et repérer les éléments d'une image ou d'un message médiatique ;
- développer son esprit et son indépendance critiques face aux médias ;
- comparer de manière critique les informations données par des sources différentes sur les mêmes sujets ;
- savoir analyser des messages médiatiques, identifier leurs sources et leurs intentions, leurs forces et leurs limites, etc.

Chaque enseignant choisit librement le temps qu'il est prêt à allouer à cette action. Quarante activités adaptées aux différents âges lui sont proposées avec des **fiches pédagogiques pratiques** (liste disponible sur <http://www.e-media.ch/CMS/default.asp?ID=502>).

Collaborations – partenaires

Deux agences de presse et 35 médias apportent leur contribution à cette semaine thématique. Près de **9'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des titres partenaires. La brochure « **Ouvrir mon quotidien** », tirée avec l'aide de *Presse Suisse*, s'enrichit d'un [document d'accompagnement](#) assorti de fiches d'activités et d'exemples pratiques.



RTS Deux proposera une série quotidienne **du lundi 26 au vendredi 30 mars** (diffusion vers 7h15 et 10h50 environ). On y suivra l'expérience réalisée par 80 élèves de l'établissement scolaire du Pays d'En-Haut durant le Festival international de Ballons à Château d'Oex. Ils animaient en effet récemment la radio officielle du festival, encadrés par un expert de www.radiobus.fm. Chaque émission de la série TV permettra de traiter un

aspect particulier. Comment assurer la communication d'un grand événement ? Un ballon à air chaud, comment ça marche ? Et une émission de télé ? Comment travaillent les journalistes reporters image (JRI) ? Et les envoyés spéciaux des médias étrangers ? L'aérostier Bertrand Piccard est l'un des intervenants de la série. Bande-annonce et infos presse sur : <http://www.semainedesmedias.tv>.

* * * * *

Contact pour tout renseignement :

Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP (www.ciip.ch)

Tél. direct 032 - 889 89 26 / mobile : 079 - 711 16 68.

Courriel: christian.georges@ne.ch

Retrouvez toutes les informations sur le site www.e-media.ch.

Neuchâtel, le 22 mars 2012.