



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel
Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
CIIP.SRTI@ne.ch
<http://www.ciip.ch>

Communiqué de presse

8^e SEMAINE DES MÉDIAS À L'ÉCOLE



28 MARS - 1^{er} AVRIL 2011

8^{ème} Semaine des médias à l'école en Suisse romande (28 mars – 1^{er} avril 2011)

Quelque 500 classes de tous les degrés participeront la semaine prochaine à la 8^{ème} édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP. Plus de 10'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Quarante activités différentes seront proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontre avec des professionnels, visite de studios et de rédactions, production d'articles, de podcasts, etc. Un concours de « Unes » et un concours de blogs seront mis sur pied.

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise du 28 mars au 1^{er} avril 2011, la 8^{ème} *Semaine des médias à l'école* en Suisse romande sur le thème:

« Le parcours de l'information »

L'étude [JAMES](#) vient de le confirmer : le téléphone portable et Internet se renforcent comme les médias favoris des jeunes de 12 à 19 ans en Suisse. L'information passe toujours plus par le canal des réseaux sociaux et le flux s'accélère. A quelles références se fier ? A quelles contraintes nouvelles sont soumis les journalistes pour attirer l'attention et se démarquer ? Vaut-on, dans le sillage de WikiLeaks, vers un univers de transparence totale ? A quelles responsabilités nous renvoient les nouveaux usages de publication et de diffusion de l'information ? Ce sont quelques-uns des enjeux que cette Semaine souhaite mettre sur la table.

Tania Chytil, journaliste à la Radio Télévision Suisse, parraine cette opération et rencontrera personnellement de nombreuses classes.

Les objectifs de la Semaine consistent à :

- développer, à tous les degrés, un usage pratique et critique des supports, instruments et technologies de l'information et de la communication ;
- apprendre aux élèves à identifier les sources des informations et des images, en exerçant une lecture sélective et critique ;
- éveiller à la diversité et à la complémentarité des médias d'information, par un contact direct avec les produits de presse, les émissions et les productions web ;
- activer les aptitudes à la communication et à la collaboration par des productions médiatiques en classe ;
- décoder la mise en scène des messages médiatiques et stimuler la réflexion sur les événements qui font (ou pas) l'actualité.

Chaque enseignant choisit librement le temps qu'il est prêt à allouer à cette action. Quarante activités adaptées aux différents âges lui sont proposées avec des **fiches pédagogiques pratiques** (liste disponible sur <http://www.e-media.ch/dyn/1117.htm>).

Collaborations – partenaires

Plus de **10'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des médias partenaires. La brochure « **Ouvrir mon quotidien** », tirée avec l'aide de *Presse Suisse*, s'enrichit d'un [document d'accompagnement](#) assorti de fiches d'activités et d'exemples pratiques.

La **Télévision Suisse Romande** proposera une expérience télévisée inédite : elle a convaincu quatre pré-ados de deux familles romandes de **se priver de tous médias durant sept jours consécutifs**.

Sans télévision, ni console de jeux, ordinateur, cinéma, baladeur mp3, téléphone portable, magazines ou radio, ils redécouvrent les joies des parties de cartes au coin du feu, les longues discussions en famille, mais aussi l'ennui, la frustration, le « manque »... Cette expérience sera retracée au fil d'une série de cinq émissions, diffusées du 28 mars au 1^{er} avril, à l'enseigne de « **La Semaine des médias à l'école** » (sur TSR2 chaque jour, vers 7h05 et 11h).

Dossier de presse complet : <http://www.chocolat-prod.com/Semaine-des-medias-2011-ddp.pdf>



Lundi 28 mars à 19h, le studio 15 de la **Radio Télévision Suisse** à Lausanne (Sallaz), accueillera un **débat public** sur le thème : « **Une Ecole dépassée par les médias ?** ». Autour d'Alain Maillard, il réunira Edwy Plenel (photo), fondateur du site Mediapart et professeur à l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel, Jean-Jacques Roth, directeur de l'information à la RTS, et Jacques Daniélou, président de la Société pédagogique vaudoise.

Des échos de ce débat et de la *Semaine des médias* sont programmés dans l'émission « Médialogues » de la **Radio Suisse Romande**.

Nous espérons que les médias partenaires saisiront l'occasion de marquer à leur manière cette semaine thématique par des contributions originales. Nous tenons à disposition des journalistes qui le souhaitent la liste des enseignants inscrits.

Contact pour tout renseignement (dès 14h ce jour) :

Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP.

Tél. direct 032 / 889 89 26 / mobile : 079 / 711 16 68

Courriel: christian.georges@ne.ch

Retrouvez toutes les informations sur le site www.e-media.ch.

Neuchâtel, le 23 mars 2011.