



CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel
Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
CIIP.SRTI@ne.ch
<http://www.ciip.ch>

Communiqué de presse



7^{ème} **Semaine des médias à l'école en Suisse romande** (15-19 mars 2010)

Quelque 500 classes de tous les degrés participeront la semaine prochaine à la 7^{ème} édition de la « Semaine des médias à l'école » en Suisse romande, sous l'égide de la CIIP. Près de 15'000 exemplaires de journaux leur seront acheminés. Quarante activités différentes sont proposées aux enseignants : décodage des médias en classe, rencontre avec des professionnels, visite de studios et de rédactions, production d'articles, de podcasts, etc. Un concours de « Unes », un concours de photoblogs et un concours de création numérique sont mis sur pied.

L'Unité « Médias » de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP) organise du 15 au 19 mars 2010, la 7^{ème} *Semaine des médias à l'école* en Suisse romande sur le thème:

« Dégâts d'image(s)... »

Le choc des photos ? Les médias n'en ont plus l'exclusivité. N'importe qui peut déclencher des réactions imprévisibles en diffusant ses propres images. La *Semaine des médias à l'école* invite à prendre du recul. Pour évaluer l'impact de ce qui vient frapper nos yeux et nos cerveaux. Pour juger de la qualité et de la pertinence des images véhiculées par les médias. Pour examiner ce qui mérite de figurer sur Internet. Et ce qui ferait mieux de rester dans l'album familial ou la mémoire du portable. Pour parler des atteintes à la personnalité. Et de la difficulté de gérer son image. Par seulement pour les stars, mais aussi pour les entreprises, les pays, les particuliers...

Luc Chessex, grand photographe de Suisse romande, parrainera cette année l'opération. Il rencontrera des classes durant toute la semaine (scolarité obligatoire et post-obligatoire).

Les objectifs de la Semaine consistent à :

- développer, à tous les degrés, un usage pratique et critique des supports, instruments et technologies de l'information et de la communication ;
- apprendre aux élèves à identifier les sources des informations et des images, en exerçant une lecture sélective et critique ;
- éveiller à la diversité et à la complémentarité des médias d'information, par un contact direct avec les produits de presse, les émissions et les productions web ;
- activer les aptitudes à la communication et à la collaboration par des productions médiatiques en classe ;
- décoder la mise en scène des messages médiatiques et stimuler la réflexion sur les événements qui font (ou pas) l'actualité.

Chaque enseignant choisit librement le temps qu'il est prêt à allouer à cette action. Quarante activités adaptées aux différents âges lui sont proposées avec des **fiches pédagogiques pratiques** (liste disponible sur <http://www.e-media.ch/dyn/1117.htm>).

Collaborations – partenaires

Ouvrir mon quotidien Fiches d'activités et exemples pratiques



Dossier pédagogique réalisé par Corinne Chuard (journaliste indépendante)
et Stéphanie Cattelod (enseignement)
Conférence internationale de l'Éducation publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP)

Près de **15'000 exemplaires de journaux** seront distribués gratuitement aux classes inscrites à la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des médias partenaires. La brochure « **Ouvrir mon quotidien** », tirée avec l'aide de *Presse Suisse*, s'enrichit en 2010 d'un [document d'accompagnement](#) assorti de fiches d'activités et d'exemples pratiques.

La **Télévision Suisse Romande** diffusera une série de cinq émissions du 15 au 19 mars, à l'enseigne de « **La Semaine des médias** » (sur TSR2 chaque jour, à 7h15, 10h07 et 12h05). Destinées aux 10-16 ans, elles se focalisent sur l'usage des nouveaux médias par cette tranche d'âge.



Site dédié : <http://www.semainedesmedias.tv/>

Des échos de la *Semaine des médias* sont aussi programmés dans l'émission « Médialogues » de la **Radio Suisse Romande**.

En partenariat avec le **Festival international de films de Fribourg** et sa section **Planète Cinéma** (projections scolaires), les élèves pourront réagir aux films par des textes critiques sur un blog (<http://planetecinema.romandie.com/>).

Enfin, l'exposition de photos « **L'Humanité en guerre** » propose aux classes des activités pédagogiques qui s'inscrivent explicitement dans le cadre de la 7^{ème} *Semaine des médias à l'école*. De la guerre américaine de Sécession jusqu'aux conflits du début du XXI^{ème} siècle, l'objectif du photographe a toujours été présent, captant des élans personnels de courage, de dignité, de défi et d'espoir, au milieu de la douleur et de la souffrance. Cette [exposition](#) qui en témoigne se déroule du 3 mars au 25 juillet 2010 à Genève, au **Musée international de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge**.

Nous espérons que les médias partenaires saisiront l'occasion de marquer à leur manière cette semaine thématique par des contributions originales. Nous tenons à disposition des journalistes qui le souhaitent la liste des enseignants inscrits.

Contact pour tout renseignement :

Christian Georges, responsable de l'Unité « Médias » à la CIIP.

Tél. direct 032 / 889 89 26 / mobile : 079 / 711 16 68

Courriel: christian.georges@ne.ch

Toutes les informations sur le site www.e-media.ch.

Neuchâtel, le 12 mars 2010.