

MÉDIAS, IMAGES ET TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION, MITIC

Point 3.7 du programme 2016-2019

Site e-media et collaborations interinstitutionnelles

En 2018, l'unité « Médias » du SG-CIIP a notamment :

- assumé la responsabilité éditoriale et la gestion du site d'éducation aux médias www.e-media.ch, en poursuivant la production et la mise en ligne de ressources pédagogiques recommandées et en diffusant trois infolettres à 2000 abonnés ; mis en ligne une version actualisée du site www.e-media.ch, dont les contenus sont désormais en interopérabilité complète avec la plateforme électronique du Plan d'études romand ;
- produit des catalogues thématiques de ressources audiovisuelles destinés à être insérés dans ladite plateforme du Plan d'études romand ;
- organisé la 15^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (cf. texte distinct) et animé à cet effet deux sessions de formation à la HEP Vaud et à la HEP Fribourg ;
- mis en œuvre le mandat de prestations confié par la section cinéma de l'Office fédéral de la culture (OFC), pour la période 2016-2019 ;
- collaboré avec la RTS, en vue de la valorisation de contenus audiovisuels au service des disciplines scolaires, notamment dans le cadre de la soirée thématique « Dataland », ainsi que pour la mise sur pied d'ateliers en éducation aux médias ;
- produit les fiches pédagogiques liées aux projections scolaires du Festival de Fribourg, de Visions du Réel à Nyon, de « Delémont – Hollywood » et du festival Filmar en Amérique Latine ; pris part aux activités du réseau suisse Cinéducation.ch ;
- participé à la préparation et à la promotion de la série TV « La Semaine des médias » et de la mise sur pied du Prix RTS Littérature ados, en collaboration avec la Radio Télévision Suisse ; réuni trois fois le groupe de liaison chargé de concrétiser les collaborations avec la RTS ;
- assuré l'accompagnement pédagogique de projections scolaires organisées à Visions du Réel ; soutenu la mise sur pied de deux ateliers consacrés à la critique de cinéma au festival du film fantastique de Neuchâtel (NIFFF) et au festival Castellinaria (Bellinzona) ;
- sélectionné chaque semaine des émissions TV recommandées à l'intention des centres de documentation cantonaux et des médiathèques romandes ; un accord passé avec le CFDP Fribourg, le SEM Genève, la HEP-BEJUNE et la HEP Valais assure la mise en ligne d'une sélection restreinte de ces émissions sur *laPlattform* ;
- participé aux séances du groupe stratégique « Jeunes et médias » de l'OFAS, dans le prolongement du Programme national de promotion des compétences médiatiques ; pris part aux séances du comité de visionnage de « Films pour un seul monde » (éducation 21) ;
- présenté les divers aspects des fake news lors du colloque FORMITIC, détaillé le « formatage des normes sociales de la beauté par les médias » lors d'un colloque à la HES-SO à Sierre et assuré des interventions lors de Ludovia 2018 et du colloque « Un monde d'informations à décoder » mis sur pied par éducation 21 ;
- pris part aux séances du comité de pilotage de Reflex, festival romand du cinéma des écoles et de la jeunesse ; pris part au jury du Festival de l'Ultracourt, organisé par le Centre MITIC interjurassien ;
- rédigé une chronique mensuelle dans *l'Éducateur* sur divers aspects de l'éducation aux médias.

Unité Médias : Christian Georges et Jacques Déboeuf, collaborateurs scientifiques (SG-CIIP).

Secrétariat : Jessica Sauser (SG-CIIP).

Collaboration d'une vingtaine de rédacteurs-pigistes externes.

Thèmes traités

L'Unité

MITIC

15^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (5-9 novembre 2018)

Pour la première fois depuis sa création, la Semaine des médias à l'école a été organisée en automne plutôt qu'au printemps. Par ce positionnement, le Secrétariat général de la CIIP a voulu éviter toute concurrence avec la Semaine de la langue française et de la francophonie, traditionnellement ancrée autour du 20 mars. A titre exceptionnel et à la demande du SER, la Semaine des médias à l'école a fait cause commune avec la Semaine romande de la lecture, aux mêmes dates, autour du thème « L'écrit, c'est fini ? ». Cette double passerelle devait inciter les enseignants à mettre en œuvre un spectre accru d'objectifs du Plan d'études romand, en Français ou en MITIC.

Quelques chiffres pour résumer cette 15^e édition :

- 1 agence de presse, 28 médias de presse écrite, 7 chaînes de radio, 4 chaînes de télévision, 7 médias en ligne et un opérateur télécom ont été partenaires;
- 1 site Internet spécifique (www.semainedesmedias.ch), 1 page Facebook (<https://www.facebook.com/semainedesmediasCH/timeline>) et 1 fil Twitter (@SemainemediasCH) ont permis aux enseignants d'identifier les buts de la manifestation et l'ensemble des prestations proposées, de télécharger les activités suggérées, commander du matériel pédagogique, solliciter une rencontre avec un professionnel des médias ou la visite d'un média;
- 10'000 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch du 1^{er} septembre à fin novembre. Pour la première fois, les enseignants n'étaient pas systématiquement incités à remplir le formulaire d'inscription en ligne. Les deux tiers des usagers partagent le matériel pédagogique téléchargé avec des collègues;
- 32 activités spécifiques ont été proposées aux classes, dont 11 inédites. Présentées dans des fiches pédagogiques en accès libre, elles étaient calibrées en fonction de l'âge des élèves (12 propositions d'activités au cycle 1, 17 au cycle 2, 17 au cycle 3, 15 au Secondaire II);
- 1'300 exemplaires de la brochure « La presse et l'actualité » et 400 exemplaires du magazine Campus Junior consacré à l'histoire de l'écriture ont été commandés par les enseignants;
- 12 vidéos (documentaires, tutoriels ou émissions de télévision) ont été proposées comme supports sur la plateforme en ligne du PER ainsi que sur laPlattform;
- 7 ateliers pratiques ont été mis sur pied pour des classes dans les locaux de la RTS (Genève et Lausanne);
- 5'500 exemplaires de journaux ont été distribués gratuitement aux classes inscrites à la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs partenaires;
- 10 épisodes de la web série « 3 minutes pour comprendre le web et les médias » ont été diffusés sur les plateformes de la RTS Deux, à l'intention des 12-16 ans (à voir sur: <http://www.semainedesmedias.tv>);
- près de 200 classes ont visité des médias ou rencontré des professionnels des médias;
- 45 projets ont été soumis au concours de Unes de journaux et 17 au concours d'interviews radio;
- 2 expositions en Suisse romande ont permis aux élèves de se familiariser avec des médias spécifiques (*Le Courrier* et *Vigousse*).

Responsable: Christian Georges, collaborateur scientifique (SG-CIIP).