CONFÉRENCE INTERCANTONALE
DE L'INSTRUCTION PUBLIQUE DE
LA SUISSE ROMANDE ET DU TESSIN

Secrétariat général

Faubourg de l'Hôpital 68
Case postale 556
CH-2002 Neuchâtel

Tél. 032 889 69 72
Fax 032 889 69 73
ciip@ne.ch
www.ciip.ch

BILAN 2021

La Semaine des médias à l'école a eu lieu en novembre 2021, dans un contexte toujours compliqué par la pandémie de coronavirus. Pour la quatrième fois, cette semaine thématique a été organisée en automne plutôt qu'au printemps (par souci de ne pas faire concurrence à la Semaine de la langue française et de la francophonie, ancrée autour du 20 mars). La manifestation a été mise sur pied par l'Unité Médias du secrétariat général de la Conférence intercantonale de l'instruction publique de la Suisse romande et du Tessin (CIIP), en application du Programme d'activité 2020-2023 (point 3.7.2).

Thème et groupe de travail

Des professionnels de l'éducation et des médias apportent leurs précieux conseils pour l'organisation de la Semaine des médias à l'école :

Denis BADAN (RadioBus, VD)
Tania CHYTIL (RTS, GE)
Jacques DUSSEZ (HEP-VS)
Luca FERRAZZINI (enseignant spécialisé, NE)
Christian GEORGES (collaborateur scientifique CIIP)
Marco GREGORI (Service Ecoles-Médias, DIP GE)
Nathalie HOF (RTS, GE)
Marc-Henri JOBIN (Centre de formation au journalisme et aux médias, CFJM)
Christine POMPEÏ (RTS, GE)
Olivier SOLIOZ (Vice-président du Syndicat des enseignant.es romand.es SER)

Par souci de marquer la convergence d'objectifs avec la Semaine de la presse et des médias dans l'école ® en France, nous avons retenu le même thème que nos homologues de l'Hexagone en 2021 : ***"S'informer pour comprendre le monde"***. Ce thème, sobre mais essentiel, nous a paru s'imposer, à l'heure où il semble plus fréquent d'affirmer des opinions et des croyances que d'adopter le réflexe de s'informer au préalable.

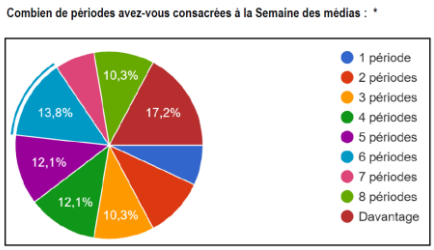
Site internet, réseaux sociaux, communication visuelle

Sur www.semainedesmedias.ch, les enseignant.es romand.es prennent connaissance des prestations proposées, téléchargent les activités suggérées ou du matériel pédagogique. Il leur est octroyé deux mois (de fin août à fin octobre) pour commander des contenus ou des accès "presse", solliciter un atelier ou une rencontre avec un.e professionnel.le des médias, annoncer la participation de leur classe aux concours. Les objectifs du PER concernés par des activités durant cette semaine thématique sont mis en évidence, avec un accent sur l'éducation numérique.

Du 1er septembre au 30 novembre 2021, les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch ont enregistré **12'564 sessions** (de **9211 visiteurs uniques**, en progression de 8,7% par rapport à la même période de 2020), pour près de 30'000 pages vues. Tout au long de l'année 2021, on y a téléchargé plus de **66'000 fiches et documents** spécifiquement liés à la Semaine des médias.

Les enseignant.es intéressé.es à prendre part à la Semaine des médias sont libres de remplir le formulaire d'inscription en ligne. Celles et ceux qui demandent une prestation spécifique (atelier pratique, livraison de journaux, accès aux contenus digitaux, rencontre avec un.e professionnel.le des médias) sont en revanche tenus de le faire.

Près de **200 demandes de prestations** ont été comptabilisées en 2021. La stabilité observée par rapport à 2020 est rassurante, dans le contexte que l'on sait. Il est à souligner que certaines demandes concernent plusieurs classes, voire parfois tout un établissement scolaire.



Notre questionnaire de satisfaction montre que plus des deux tiers des 63 répondant.es avaient déjà pris part à une édition de la Semaine des médias. Près de la moitié des inscrit.es consacrent au moins 5 périodes à la Semaine des médias (voir figure ci-contre). Le taux de satisfaction au sujet des fiches proposées est très élevé (96% de "satisfaits" ou "très satisfaits") Six enseignant.es sur dix partagent le matériel pédagogique avec des collègues qui ne consultent pas le site.

Avec 1654 abonné.es, le compte Twitter @SemainemediasCH a augmenté de 8% le nombre de ses *followers* depuis 2020. Les tweets envoyés en octobre et novembre 2021 ont totalisé 80'000 vues (ou "impressions"). Ce fil Twitter ne donne pas seulement des détails pratiques ou des échos de la Semaine des médias à l'école. Tout au long de l'année, il reflète l'évolution du paysage médiatique et assure une visibilité à notre manifestation, sur un réseau social prisé des journalistes et des médias. Le fil Twitter @emediaCH compte 1041 abonné.es (+ 6%).

Une page Facebook a été mise à jour de manière sporadique, en raison des entraves techniques liées à son actualisation. Certaines publications ont été reprises par des groupes Facebook d'enseignant.es romand.es.

2000 affiches A3 et près de 5000 flyers A6 ont été diffusés dans les écoles de Suisse romande dès la rentrée scolaire estivale, grâce au concours bienveillant et efficace de relais cantonaux.

Avec l'appui de Médias Suisses (faîtière des éditeurs), la presse écrite a relayé gracieusement dans ses colonnes les visuels de la Semaine des médias à l'école. Le quotidien *Le Nouvelliste* l'a même diffusé sur sa première page (voir ci-contre).

Sur le nouveau gabarit mis en place par une graphiste en 2019, le motif mis en évidence en 2021 était signé par le dessinateur de presse Alex, collaborateur du quotidien *La Liberté*.

Formations

La RTS a proposé à trois reprises un atelier en ligne destiné aux enseignant.es sur le thème des *fake news*. Un autre atelier en ligne, destiné aux élèves, a été animé par Tania Chytil sur le thème des techniques de l'interview.

La HEP-BEJUNE a proposé à deux reprises une projection-discussion (animée par le collaborateur scientifique de la CIIP Christian Georges), sur le thème *"Fake news, la machine à fric"*, sur ses sites de Delémont et de La Chaux-de-Fonds, le 17 et 18 novembre. Ces deux événements ont réuni une trentaine de personnes (la jauge maximale étant atteinte, en raison des prescriptions sanitaires).

Activités suggérées

Cinquante activités spécifiques ont été proposées aux classes en 2021 (soit 10 de plus qu'en 2020). Les **11 inédites** étaient les suivantes :

Halte aux stéréotypes
Le cadre d'une communication / information (1 variante différente pour chaque cycle)
L'exposé oral
La tête de l'emploi (découvrir le circuit de l'information)
Lire une infographie
Débats contradictoires : spectacle ou information ?
Connaître les principes de Wikipédia
Les mèmes, nouvelle forme de langage médiatique
La véritable identité des chats
Le sport dans la presse écrite à travers le temps
Cancel culture : intimer et bannir, sans débat ?
Pourquoi les médias parlent-ils tous de la même chose au même moment ?
Comment les biais cognitifs trompent notre cerveau
Covid-19 : évaluer la fiabilité des discours scientifiques sur YouTube
De la grippe espagnole au Covid-19 : comment la presse parle des épidémies au cours du temps
Femmes et médias : aborder les inégalités de traitement à travers une page Wikipédia pastiche

Six des propositions ci-dessus ont été reprises et/ou adaptées d'activités proposées par le CLEMI en France.

Toutes ces activités étaient calibrées en fonction de l'âge des élèves :

- 13 propositions au Cycle 1
- 20 au Cycle 2
- 23 au Cycle 3
- 28 au Secondaire II

Les fiches pédagogiques sont mises à disposition des enseignant.es en téléchargement libre. Elles mentionnent les objectifs du Plan d'études romand recoupés par ces activités "clés en mains" (avec un accent marqué sur le volet "Médias" de l'Education numérique). Elles incluent pour la plupart des fiches élèves avec leurs corrigés. Certaines activités ont été mises en évidence sur la Banque de ressources pédagogique vaudoise (BDRP).

Le dossier pédagogique de la **Semaine de la presse et des médias dans l'école** ® en France, réalisé par le Centre de liaison pour l'éducation aux médias et à l'information (CLEMI), a également été mis à disposition.

Matériel pédagogique d'appoint

Destinée aux élèves dès 11-12 ans, la brochure ***La presse et l'actualité*** avait été commandée à 1600 exemplaires en 2019 et 2020. En 2021, 56 exemplaires ont encore été réclamés par deux enseignant.es, alors que cette prestation n'était plus proposée sur le site. Ce moyen mériterait une actualisation : nous avons toujours pour ambition de produire un nouveau support pour expliquer le traitement journalistique de l'information. Plusieurs partenaires ont exprimé leur intérêt à la mise en place d'un tel support avec l'Unité Médias du secrétariat général de la CIIP (RTS, Médias Suisses, Centre romand de formation au journalisme et aux médias…). Une telle réalisation a même été plébiscitée comme l'une des trois actions phares à mener avec le Forum des médias romands. Le Conseil Média Formation de la CIIP a chargé un groupe de travail d'approfondir cette option.

Une sélection de **treize supports audiovisuels** a été proposée en ligne (émissions TV, documentaires) :

Web-série RTS : La Semaine des médias – Ces géants du Net qui changent nos vies (voir plus bas)
Chasseurs de rumeurs
Vérifier les informations
Vrai ou faux ?
Education aux médias : les fake news
Education aux médias : les sources
La Famille Tout-Ecran, saison 2 (réalisation du CLEMI)

Les journalistes servent-ils vraiment à quelque chose ?
Le vrai du faux
Compilation de publicités TV destinées aux enfants
Les vidéos deepfake
Fake news*, la machine à fric*
Propagande : les nouveaux manipulateurs

Parmi ces supports vidéo, six se retrouvaient pour la première fois en ligne sur la plateforme du PER (https://bdper.plandetudes.ch/ressources/groupe/243/), disponibles en streaming et en téléchargement. Ces vidéos étaient aussi mises en évidence dès la page d'accueil de http://laplattform.ch.

D'avril à août 2021, l'émission TV "Y'a pas école ?" a mis l'accent à plusieurs reprises sur l'éducation aux médias. Quelques épisodes des web séries de La Semaine des médias, inédits à l'antenne, ont été diffusés par la RTS.

Collaborations – partenaires

En plus du CLEMI, déjà mentionné, **deux instituts universitaires, une association d'étudiants, une ONG, la Maison du dessin de presse à Morges, deux éditeurs de presse jeunesse** et **46 médias spécifiques** ont apporté leur contribution à l'édition 2021. En détail :

Agence de presse : 1 partenaire (*Keystone-ATS*)

Presse écrite : 31 médias partenaires ont adressé gratuitement près de **5500 exemplaires de journaux** aux classes durant la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs (-20% par rapport à 2020). Parallèlement, 63 demandes d'accès aux contenus en ligne ont été réclamées (dont 23 pour les dépêches et photos de Keystone-ATS).

La représentation suisse des éditions Bayard et Milan a gracieusement envoyé quelque **1000 exemplaires** de 20 publications destinées aux enfants et aux adolescent.es à des classes intéressées. Si les quantités n'étaient pas plafonnées, les commandes seraient bien supérieures.

Les éditions Play Bac Presse ont également fait parvenir gratuitement des exemplaires de : *Le Petit Quotidien* (6-10 ans), *Mon Quotidien* (10-13 ans), *L'Actu* (13-17 ans), *L'Eco*, en quantités limitées.

Radios : 5 chaînes partenaires (dont la *RTS*). Plusieurs radios approchées n'ont pas donné suite.

Télévisions : 2 chaînes partenaires (dont la *RTS*). Plusieurs télévisions approchées n'ont pas donné suite.

Médias en ligne : 8 médias partenaires, dont *Heidi News*.

Swisscom a apporté une aide financière de 5'000 CHF, sans contrepartie, pour doter les concours.

Web série "La Semaine des médias – Ces géants du Net qui changent nos vies"

La web série 2020 de la Radio Télévision Suisse (RTS) s'intéressait aux nouveaux journalistes. En 2021, une nouvelle web série inédite a été produite tout exprès pour la Semaine des médias à l'école. Elle était consacrée aux mastodontes du Net (et à un petit Poucet), dont les services (souvent gratuits) sont devenus incontournables pour beaucoup.

1. Facebook, le pionnier des réseaux sociaux
2. Instagram, l'album de famille pour tous
3. TikTok, le réseau qui cartonne auprès des jeunes
4. YouTube, la révolution de la vidéo en ligne
5. WhatsApp, la messagerie instantanée et gratuite
6. Google, le moteur de recherche le plus utilisé au monde
7. Amazon, la vente en ligne et la livraison ultra rapide
8. Apple, les ordinateurs et les smartphones
9. Netflix, le site de location de DVD devenu un géant du streaming
10. Wikipédia, l'encyclopédie en ligne.

Comme en 2020, chaque épisode a été associé à un **quiz en ligne** :
https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/culture-et-sport/semaine-des-medias/.

Comme la RTS ne pouvait pas accueillir de classes dans ses locaux pour des ateliers, **deux capsules vidéo d'éducation aux médias** inédites ont été tournées et mises en ligne à temps pour la Semaine des médias :

Droit à l'image et droit d'auteur : https://bdper.plandetudes.ch/ressources/10119/video/rts/12169623/

***Comment repérer les* fake news** : https://bdper.plandetudes.ch/ressources/9887/video/rts/11964566/

Cette dernière capsule était associée à un récapitulatif très utile de références à des outils pratiques :
https://www.rts.ch/decouverte/monde-et-societe/economie-et-politique/information-et-desinformation/11967356.html/BINARY/Comment%20de%CC%81busquer%20une%20fake%20news

Rencontres avec des professionnel.les

Comme chaque année, de nombreuses classes auraient voulu visiter des médias ou rencontrer des professionnel.es. Nous avons fait le maximum pour leur donner satisfaction, en suivant au jour le jour l'évolution des consignes sanitaires. De manière compréhensible, la plupart des médias partenaires ont renoncé à accueillir des élèves dans leurs rédactions et leurs studios. En revanche, certains ont tout de même délégué des journalistes, photographes, dessinateurs.trices de presse et autres, pour venir présenter leurs métiers en classe (photo ci-contre : le rédacteur en chef de *L'Illustré*, en visite à l'Ecole catholique du Chablais). Nous leur en sommes très reconnaissants. Pour tirer le meilleur parti de ces échanges, des conseils étaient dispensés dans les fiches "Inviter un.e professionnel.le des médias en classe" et "Préparer la visite d'un média".

Ateliers pratiques

L'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel (AJM) a proposé de mettre à disposition des collaborateurs.trices pour animer des ateliers pratiques en classe.

"Mobile journalism (MOJO) – Réaliser un sujet au téléphone portable" a été animé à trois reprises en présentiel (photo ci-dessus).

"Dans la peau d'un journaliste scientifique : bien s'informer pour bien informer" a été mené à deux reprises.

Le Comptoir des médias a proposé deux ateliers pratiques : *"Asile : qu'en disent les médias ?"* et *"Questions migratoires et traitement de l'information (autour de la BD reportage* Après l'arrivée*)".* Le premier a pu se tenir à deux reprises.

La directrice de la Maison du dessin de presse à Morges a été submergée de demandes pour intervenir dans les classes autour du thème du dessin de presse et de l'actualité. Elle a rencontré plusieurs classes, certains rendez-vous ont été décalés en 2022.

Association formée par des étudiants universitaires, The Clean News Project a proposé un atelier de sensibilisation aux *fake news* destiné spécifiquement aux élèves de 8H. Quatre classes en ont profité (photo ci-dessus, à Préverenges, VD), mais les demandes émanant d'autres degrés scolaires nous ont prouvé qu'il y a une forte attente sur ce thème.

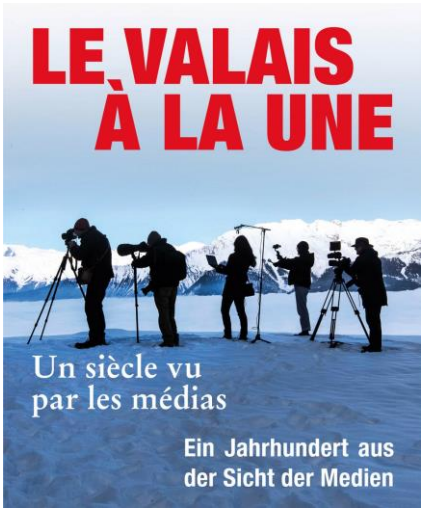
Enfin, la responsable du Centre de linguistique et des sciences du langage de l'Université de Lausanne a pu mener dans une classe de 11H un atelier intitulé *"Le langage épicène et l'actualité : quels enjeux pour les médias ?"*

Trois ateliers élaborés par des **bibliothécaires vaudoises** ont été proposés, en mode *do it yourself : "Qu'est-ce qu'une information ?"*, *"Repérer les arguments moisis"* et *"Google et sa galaxie."*

Exposition Valais à la Une – Un siècle vu par les médias

Pour marquer les 100 ans de l'Association de la presse valaisanne, l'exposition "**Valais à la Une – Un siècle vu par les médias**" a été proposée à l'Ancien Arsenal de la Fondation Gianadda à Martigny, depuis le 7 mai 2021. Pour permettre aux classes de la visiter en marge de la Semaine des médias à l'école, nous avons obtenu des organisateurs qu'elle reste ouverte une semaine de plus que prévu. Nous avons également proposé du matériel pédagogique d'appoint :

Chasse aux infos pour le Cycle 2
Chasse aux infos pour le Cycle 3



Tournée romande du RadioBus

L'innovation marquante de cette 18e édition a été la mise en place d'une tournée du RadioBus dans les sept cantons francophones. Elle a été rendue possible par l'engagement exceptionnel de Denis Badan (HEP-VD, responsable du projet RadioBus) et de Jacques Dussez (HEP-VS). Tout au long de la Semaine des médias à l'école, des classes romandes ont assuré par tournus près de 2h d'émission en direct (photo ci-dessous, à Martigny VS). Ces échéances avaient été soigneusement préparées : le RadioBus s'était rendu un mois plus tôt dans chaque établissement scolaire pour une prise de contact et une formation aux usages radio.

Exemple de contribution en écoute ici :
https://www.radiobus.fm/episode/radio-semaine-des-medias-martigny-1ere-heure

Echos de la tournée du RadioBus dans des médias romands :

Des élèves de Peseux dans la peau de journalistes radio (RTN, 27 novembre 2021)

A 12 ans, leur première radio en direct (Canal Alpha, 25 novembre 2021)

Faire de la radio à l'école, mais pour de vrai (Radio Fréquence Jura, 25.11.2021)

Le RadioBus à Martigny (reportage de la télévision Canal 9, journal du 24 novembre 2021, à 13 min 30)

"Un studio radio sur roues réservé aux techniciens et animateurs en herbe" (Le Quotidien jurassien, 09.11.2021)

Concours

Organisé en partenariat avec Keystone-ATS, le **Concours de Unes** de journaux a débouché sur la présentation d'un nombre record de projets : **120** (contre 51 en 2020 et 73 en 2019) ! Les classes avaient l'obligation de ne publier que des **informations authentiques et vérifiées**.

Une partie des participants ont mis à mis à profit un nouvel outil de mise en page en ligne (Scolmag).

Galerie complète : http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Concours-de-Unes).

Cycle 1 (degrés 1 à 4 HarmoS) :	4 projets
Cycle 2 (degrés 5 à 8) :	48 projets
Cycle III (9 à 11) :	64 projets
Secondaire II (post obligatoire) :	4 projets

Un **Concours d'interviews radio** de moins de 3 minutes a également été proposé dans le cadre de la Semaine des médias à l'école. Le recours à une "feuille de route" détaillée était recommandé pour mener cet exercice. En 2021, 46 interviews ont été soumises au jury (il y en avait eu 26 en 2020). Elles sont à écouter sur le blog https://www.scolcast.ch/podcast/concours-2021-reportage-interview-radio.

Sans surprise, nous avons à nouveau été contraints de renoncer à la traditionnelle remise des prix au studio 15 de la RTS à Lausanne, en janvier 2022. Les classes lauréates seront récompensées par des prix en espèces, selon des modalités pratiques encore à définir.

Revue de presse

La 18e édition de la Semaine des médias à l'école a fait l'objet d'une couverture plutôt modeste dans les médias romands. Tout au long de la semaine, la radio Fréquence Jura y a toutefois consacré un sujet quotidien dans sa matinale, donnant notamment la parole à des élèves de Courrendlin et à leur professeur Xavier Siegrist (photo). Série en écoute ici.

C'est la tournée romande du RadioBus qui a suscité le plus d'intérêt, chaque étape étant suivie de près par les médias régionaux (voir ci-dessus).

Les reportages et articles en lien avec la Semaine des médias à l'école sont en ligne au bas de cette page web :
http://www.e-media.ch/Semaine-des-medias/Presentation

Christian Georges, collaborateur scientifique CIIP, 14 janvier 2022