

18^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (22-26 novembre 2021)

Faisant front au Covid-19, la *Semaine des médias à l'école* a pu se tenir comme prévu, moyennant quelques aménagements et des visites de classes limitées au compte-gouttes dans les rédactions. En revanche, des professionnels des médias ont pu se rendre dans certains établissements. Le thème *S'informer pour comprendre le monde* a paru pertinent pour cette *Semaine des médias à l'école* 2021, la situation sanitaire générant une explosion de communications mélangeant le factuel et le commentaire, les croyances et les ressentis, sur fond de défiance envers la pratique journalistique.

Quelques chiffres pour résumer cette 18^e édition :

- 1 agence de presse, 31 médias de presse écrite, 5 chaînes de radio, 2 chaînes de télévision, 8 médias en ligne et un opérateur télécom ont été partenaires ;
- 1 site Internet spécifique (www.semainedesmedias.ch), 1 page Facebook (<https://www.facebook.com/semainedesmediasCH>) et 1 fil Twitter (@SemainemediasCH) ont permis aux enseignant.es d'identifier les buts de la manifestation et l'ensemble des prestations proposées, télécharger les activités suggérées, commander du matériel pédagogique, solliciter une rencontre avec des professionnels des médias, voire encore un atelier pratique ;
- 9211 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur les sites www.e-media.ch et www.semainedesmedias.ch du 1^{er} septembre à fin novembre. Tout au long de l'année, plus de 66'000 fiches et documents spécifiquement liés à la *Semaine des médias à l'école* ont été téléchargés. Six enseignant.es sur dix partagent le matériel pédagogique avec des collègues qui ne consultent pas les sites ;
- 50 activités spécifiques ont été proposées aux classes, dont 11 inédites. Présentées dans des fiches pédagogiques en accès libre, elles étaient calibrées en fonction de l'âge des élèves (13 propositions d'activités au cycle 1, 20 au cycle 2, 23 au cycle 3, 28 au secondaire II) ;
- 14 supports vidéo (documentaires, web série ou émissions de télévision) ont été mis en ligne sur la plateforme en ligne du PER ainsi que sur laPlattform ;
- 7 ateliers pratiques ont été proposés par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel, le Centre de linguistique et des sciences du langage de l'Université de Lausanne, la Maison du dessin de presse, le Comptoir des médias et The Clean News Project ;
- 5'500 exemplaires de journaux ont été distribués gratuitement aux classes qui en avaient fait la demande durant la *Semaine des médias à l'école*, grâce à la générosité des éditeurs partenaires ; cette offre était couplée avec des accès aux contenus en ligne ;
- 10 épisodes de la web série *La Semaine des médias – Ces géants du Net qui changent nos vies* ont été diffusés sur les plateformes de la RTS, (à voir sur www.semainedesmedias.tv) ; elle était associée à des quiz en ligne ; faute de pouvoir accueillir des classes pour des ateliers pratiques, la RTS a mis en ligne deux capsules vidéo d'éducation aux médias : [Droit à l'image et droit d'auteur](#), [Comment repérer les fake news](#) ; des ateliers en ligne consacrés aux fake news et à l'interview ont également été proposés ;
- 120 projets de classes ont été soumis au concours de Unes de journaux et 46 au concours d'interviews radio ;
- 1 semaine d'ouverture supplémentaire a été accordée pour la visite de l'exposition *Valais à la Une – Un siècle vu par les médias* à la Fondation Gianadda, de manière à favoriser les visites de classes ;
- 7 cantons francophones ont été visités dans le cadre d'une tournée romande du RadioBus, mise sur pied pour la première fois. Des classes bien préparées ont assuré des émissions en direct durant toute la *Semaine des médias à l'école*.

Responsable : Christian Georges (SG-CIIP).

Secrétariat : Jessica Sauser (SG-CIIP).