Éducation numérique et éducation aux médias

19^e Semaine des médias à l'école en Suisse romande (21-25 novembre 2022)

Après deux ans de restrictions liées à la pandémie de Covid-19, la Semaine des médias à l'école a pu se tenir dans des conditions quasi normales. Les professionnel.les des médias ont pu se rendre dans les établissements et des classes ont visité des médias. Comme en 2021, le thème S'informer pour comprendre le monde a été retenu.

Quelques chiffres pour résumer cette 19^e édition :

- 1 agence de presse, 60 médias de presse écrite, 6 chaînes de radio, 5 chaînes de télévision, 4 médias en ligne et un opérateur télécom ont été partenaires;
- 1 site Internet spécifique (<u>www.semainedesmedias.ch</u>) et 1 fil Twitter (@SemainemediasCH) ont permis aux enseignant.es d'identifier les buts de la manifestation et l'ensemble des prestations proposées, télécharger les activités suggérées, commander du matériel pédagogique, solliciter une rencontre avec des professionnel.les des médias, ou un atelier pratique;
- 8'087 visiteurs uniques ont été comptabilisés sur les sites <u>www.e-media.ch</u> et <u>www.semainedesmedias.ch</u> du 1er septembre à fin novembre. Tout au long de l'année, plus de 100'000 fiches et documents spécifiquement liés à la Semaine des médias ont été téléchargés. Six enseignant.es sur dix partagent le matériel pédagogique avec des collègues qui ne consultent pas les sites;
- 58 activités spécifiques ont été proposées aux classes, dont 7 inédites. Présentées dans des fiches pédagogiques en accès libre, elles étaient calibrées en fonction de l'âge des élèves (14 propositions d'activités au Cycle 1, 23 au Cycle 2, 27 au Cycle 3, 32 au Secondaire II);
- 16 supports vidéo (documentaires, web série ou émissions de télévision) ont été mis en ligne sur la plateforme en ligne du PER ainsi que sur laPlattform.ch;
- 22 classes ont eu le privilège d'assister à l'un des dix ateliers pratiques différents proposés par l'Académie du journalisme et des médias de l'Université de Neuchâtel, la Maison du dessin de presse à Morges et le Comptoir des médias;
- 4'600 exemplaires de journaux ont été distribués gratuitement aux classes qui en avaient fait la demande durant la Semaine des médias à l'école, grâce à la générosité des éditeurs partenaires; cette offre était couplée avec des accès aux contenus en ligne (44 demandes);
- 10 épisodes de la web série « La Semaine des médias Raconter la guerre en Ukraine » ont été diffusés sur les plateformes de la RTS, (à voir sur http://www.semainedesmedias.tv); cette série était associée à une fiche pédagogique sur les métiers du journalisme de guerre; tout en accueillant neuf classes sur son site de Genève et six à Lausanne, la RTS a également animé deux ateliers consacrés aux fake news;
- 131 projets de classes (un record!) ont été soumis au concours de Unes de journaux et 46 au concours d'interviews radio;
- 7 cantons francophones ont été visités dans le cadre d'une tournée romande du RadioBus, mise sur pied pour la deuxième fois. Des classes bien préparées – avec le concours de professionnel.les des radios régionales – ont assuré des émissions en direct durant toute la Semaine des médias à l'école.

Responsable: Christian Georges (SG-CIIP).

Secrétariat : Jessica Sauser (SG-CIIP).