

Définition

Le poème graphique expérimente l'écriture dans sa triple dimension linguistique, typographique et spatiale. Il joue conjointement avec la langue, la graphie et l'espace offert par le support afin de créer du sens.

Visée

Susciter une expérience à la fois poétique et esthétique chez ses destinataires en jouant avec les éléments de la langue écrite (mots, syllabes, lettres...), le sens des mots, la disposition spatiale et les variations typographiques.

Situation de communication

L'auteur/autrice est à la fois un·e écrivain·e et un·e « plasticien·ne ».

Ces deux rôles peuvent parfois être dissociés.

Réalisation matérielle

Divers matériaux avec lesquels le poète/la poétesse plasticien·ne joue de manière artistique pour donner à son œuvre une dimension plastique, voire iconique :

- un support qui est un espace visuel comportant des signes graphiques ;
- des caractères typographiques aux formes très variées que le poète/la poétesse plasticien·ne choisit, crée, combine, déforme pour créer du sens ;
- éventuellement des dessins, peintures, collages, de la calligraphie, de l'écriture à la main, etc.

Contenu

Le sens est porté à la fois par des éléments visuels et linguistiques.

Les contenus, de nature très diverse, se révèlent dans l'interaction du message plastique et du message linguistique qui peuvent converger, fusionner, s'opposer ou s'interroger.

Ce travail graphique de mise en espace et de mise en forme du signifiant contribue à la valeur esthétique du poème.

Structure

Le PG est structuré par la disposition spatiale et la typographie. Cette structure, très variable, ne peut être décrite qu'en prenant en compte l'ensemble des éléments composant le poème, par exemple :

- des lignes horizontales et verticales, des courbes, des formes, des fragments et des blocs textuels, etc. qui se dessinent sur la page ;
- les effets de symétrie ou de dissymétrie, de régularité ou d'irrégularité, de plein ou de vide, de rythmes produits par des éléments visuels récurrents et contrastants ;
- etc.

Textualisation

Dimension linguistique :

- procédés stylistiques ;
- néologies syntaxiques, sémantiques et lexicales ;
- effets oxymoriques, hyperboliques, métaphoriques produits par la mise en forme et la mise en espace.

Dimension graphique :

- syntaxe spatiale marquée par la séparation ou l'isolement d'éléments textuels, des structures isomorphes, des parallélismes, des récurrences graphiques, etc.

Langue

Figures de styles variées.

Mots rares, connotés et/ou inventés.

Rimes, sonorités.

Principes communicatifs

Accepter des usages originaux et surprenants du langage.

Le PG se donne à voir sur le mode spatial.